

Pressemitteilung
4. Juli 2017

International Sound Awards @ Reeperbahn Festival 2017

Nominierungen für die ersten „International Sound Awards 2017“ stehen fest

Die Spannung steigt, wenn am 21. September im Hamburger Gruenspan die Trophäen „ISAbell 2017“ und „ISAbell Grand Prix 2017“ zum ersten Mal vergeben werden. 15 Einreichungen haben es ins Finale geschafft. Dabei handelt es sich um Sound-Projekte aus 7 Ländern: Belgien, Brasilien, Deutschland, England, Schweden, Spanien, USA. Mit der Nominierung haben sie sich bereits die Auszeichnung „Better Sound 2017“ gesichert. Die Kultfigur des Musikfernsehens Steve Blame führt durch den Abend und präsentiert die Awards.

Cornelius Ringe, Initiator der Audio Branding Academy: „Wir freuen uns über die hohe Qualität und inhaltliche Breite der Einreichungen für die International Sound Awards 2017. Der Zuspruch zeigt uns, dass wir mit der Entscheidung, Sound-Konzepte und Lösungen in den Fokus unseres neuen Awards zu stellen, richtig liegen. Sound gewinnt in den verschiedensten Bereichen des gesellschaftlichen Miteinanders zunehmend an Bedeutung. Mit den International Sound Awards leisten wir unseren Beitrag zur Förderung von guten Klangkonzepten und bieten den Einreichern eine Plattform inmitten eines der wichtigsten Branchentreffen der Musik- und Audioszene, dem renommierten Reeperbahn Festival.“

Die Nominierten der ISA2017 sind:

[Collide](#)

Kategorie: Sound Art

Einreicher: kling klang klong GbR / Onformative / Dolby Gallery

[Hyundai Audio Branding](#)

Kategorie: Audio Branding

Einreicher: why do birds GmbH

[Interactive 3D Sound by USOMO](#)

Kategorien: Research & Development / Digital Product Sound Design

Einreicher: FRAMED immersive projects GmbH & Co. KG

[Kuka Brand Experience](#)

Kategorie: Ambient Sound

Einreicher: kling klang klong GbR/ MESO Digital Interiors GmbH

[LATAM Airlines Audio Branding](#)

Kategorie: Audio Branding
Einreicher: Sound Thinkers

[laut.fm/live](#)

Kategorie: Research & Development
Einreicher: LAUT AG / Seitenbau GmbH

[Siemens Audio Branding](#)

Kategorie: Audio Branding
Einreicher: why do birds GmbH

[SonicTonic: Sound 4 Healthcare](#)

Kategorie: Health
Einreicher: Groves Sound Branding GmbH / SonicTonic

[TedX Bits of Love](#)

Kategorien: Ambient Sound / Audio Branding
Einreicher: Klankwerk / NoComputer / TedX Ghent

[The Impossible Run](#)

Kategorien: Health / Universal Design / Social & Culture
Einreicher: Lexter Ljuddesign AB / McCann Stockholm / Bacon Productions

[The Sound of Chivas Ultis](#)

Kategorie: Audio Marketing
Einreicher: iV / Kitchen Theory / Chivas Regal/Pernod Ricard

[The Sound of Shell](#)

Kategorie: Audio Branding
Einreicher: CORD / Shell

[UOC Brand Sound](#)

Kategorie: Audio Branding
Einreicher: Dadadada

[Where The Light Guides You](#)

Kategorien: Social&Culture / Sound Art
Einreicher: Lexter Ljuddesign AB / Lervik Design AB / Härvor Music AB

[XOUNTS UP – Sound and Ambiance](#)

Kategorien: Research & Development / Digital Product Sound Design
Einreicher: XOUNTS Hamburg GmbH



Weitere Informationen zu den Nominierten finden Sie hier:

<http://audio-branding-academy.org/awards-2017/nominations-isa2017/>

Die Preisverleihung der ISA2017 findet am 21. September von 17 – 19 Uhr im Rahmen des Reeperbahn Festivals statt. Ticketvorverkauf [hier](#).

ISA2017 – Workshops und ISA Exhibition

Im Rahmenprogramm der ISA2017 gibt es einen [Workshop-Day](#) am 20. September sowie im Vorfeld der Preisverleihung am 21. September von 10 – 14 Uhr die [ISA Exhibition](#).

Pressebilder:

Foto Keyvisual ISA2017

<http://audio-branding-academy.org/media/press/Key-Visual-ISA2017.jpg>

Foto Gruenspan (credits: Steven Haberland)

<http://www.audio-branding-academy.org/media/press/Gruenspan.jpg>

Logo International Sound Awards and Logo (((ABA))):

<http://audio-branding-academy.org/aba/contact/press-media/>

Reeperbahn Festival:

<https://www.reeperbahnfestival.com/en/media/press-kit>

Presseinformationen:

Über die Audio Branding Academy: <http://audio-branding-academy.org/aba/about/aba/>

Über das Reeperbahn Festival: <https://www.reeperbahnfestival.com/de/info/ueber-uns>

Pressekontakt:

Audio Branding Academy GbR

Birgit Elke

Barnerstraße 61, D-22765 Hamburg

Tel: +49 (0)177 3426541

be@audio-branding-academy.org

Audio Branding Academy GbR

Barnerstraße 61

22765 Hamburg, Germany

Fon: +49 (0)1573 / 16 38 376

info@audio-branding-academy.com

www.audio-branding-academy.com

Kai Bronner (Managing Partner)

Dr. Cornelius Ringe (Senior Partner)

Steuernummer 41/603/02742

USt-ID-Nr.: DE265788662

Triodos Bank

BLZ: 500 310 00

Kontonummer: 1040642001

SWIFT-BIC: TRODDEF1

IBAN: DE64 5003 1000 1040 642 001