

Pressemitteilung  
22. September 2017

International Sound Awards @ Reeperbahn Festival 2017

## Die Gewinner der 1. International Sound Awards 2017 stehen fest

Die Spannung war groß, als gestern Abend im Hamburger Gruenspan die Ergebnisse der 1. International Sound Awards verkündet wurden. 15 Arbeiten standen auf der Shortlist, 5 von ihnen wurden mit der Trophäe „ISAbell“ ausgezeichnet – teilweise in mehreren Kategorien. Die Gewinner aus Brasilien, Schweden und Deutschland hatten die internationale Fachjury mit Sound-Projekten aus den Bereichen Audio Branding, Digital Product Sound Design, Research&Development, Ambient Sound, Social&Culture, Health und Universal Design überzeugt.

Der Bundestagsabgeordnete Johannes Kahrs (SPD) betonte in seiner Keynote, dass er die Veranstaltung dauerhaft für den Medienstandort Hamburg gewinnen möchte. Für Begeisterung beim internationalen Publikum sorgte die Band „Drum The World“, die mit ihrer mitreißenden Percussion Performance in Hamburg längst Kult ist.

Die Gewinner der ISA2017 > Link zu [Pressematerialien](#)

### LATAM Airlines Audio Branding

Kategorie: Audio Branding

Einreicher: Sound Thinkers, Porto Alegre, Brasilien

Durch die Fusion der Fluggesellschaften LAN (Chile) und TAM (Brasilien) wurde LATAM Airlines gegründet. Die Herausforderung bei der Gestaltung dieser neuen Marke war es, ihr eine einzigartige und dennoch pluralistische Identität zu geben, die den ganzen Kontinent repräsentiert. Die Entwicklung des Meszcla-Konzepts („Mix“) ist wegweisend für die Sound Identität, um den portugiesisch und spanischsprechenden Teil Südamerikas zu vereinen und gleichzeitig kulturelle Unterschiede gelten zu lassen. Musik und Sound wurden in der Markenführung von LATAM zu einem bedeutenden Botschafter der nicht-stereotypen Darstellung Lateinamerikas.

### Siemens Audio Branding

Kategorie: Audio Branding

Einreicher: why do birds, Berlin, Deutschland

Für die Entwicklung der Sound Identität von Siemens war der Markenclaim „Ingenuity for Life“ wegweisend. Um dieser Markenbotschaft gerecht zu werden, wurde ein Verlauf von realen und synthetischen Klängen für die Marke gestaltet – analog zum Verlauf der Farbgebung in der visuellen Gestaltung von Siemens. Insgesamt ist der neue Markenklang sehr nah am Menschen, eine weibliche Markenstimme in Musik und Sound Logo wird kombiniert mit fortschrittlichen Klängen und treibenden Rhythmen. Der Einsatz der neuen Klang-ID war ein kühner Schritt für das Unternehmen aus der Ingenieurbranche. Daher wurde der Prozess durch internationale Marktstudien begleitet, um breite Akzeptanz zu erreichen.

### **Kuka Brand Experience**

Kategorie: Ambient Sound

Einreicher: kling klang klong GbR Berlin, Deutschland / Meso Digital Interiors GmbH

Kuka ist einer der weltweit führenden Anbieter von Robotertechnik, Anlagen- und Systemtechnik. 2016 baute Kuka in Augsburg einen multimedialen Showroom, um Besucher die Geschichte der technischen Innovation in diesem Bereich multisensorisch erleben zu lassen. Durch ein subtiles Ineinandergreifen von Klang-Konzept, einer interaktiven Audio-Player Software, einer Sound-Komposition und zweier roboterhaften Shows wird der gesamte Raum wie ein lebender Organismus wahrgenommen, der den Besucher in seinen Bann zieht.

### **Interactive 3D Sound by USOMO**

Kategorien: Digital Product Sound Design & Research & Development

Einreicher: FRAMED Immersive Projects GmbH & Co. KG, Berlin, Deutschland

Das System von usomo transformiert Raum in begehbare, interaktive Soundscapes. Der Raum, visuelle Reize und digitale Klänge werden zusammen zu einer intensiven, dreidimensionalen 360° Erfahrung. Während die *Immersion* in eine virtuelle Umgebung in den meisten anderen Projekten rein mit visuellen Stimuli erzielt wird, entdeckt der Nutzer von usomo Raum vorrangig auf akustischer Ebene. usomo revolutioniert die auditive Wahrnehmung von Innenräumen. Das System bedarf keiner erklärenden Worte, es ist intuitiv und selbsterklärend.

### **The Impossible Run**

Kategorien: Social&Culture, Health und Universal Design

Einreicher: Lexter Sounddesign, McCann Stockholm, Bacon Productions, Schweden

The Impossible Run ist ein Experiment, das mit dem Ziel durchgeführt wurde, sehbehinderten Athleten das eigenständige Laufen auf einer Laufbahn zu ermöglichen, geleitet durch ein präzises Orientierungssystem aus Klängen. Der laserscharfe Klang-Tunnel auf der Bahn basiert auf einer Sound-Lösung aus *Hyper Directional* Sound Technology und sorgfältig produziertem Audio Content. Einfache, schnell aufeinander folgende Sound-Signale geben dem Läufer die Richtung vor und zeigen ihm das Ende der Bahn an. Als Pilot-Projekt war das Experiment ein voller Erfolg. In Zukunft werden sehbehinderte Athleten auf der ganzen Welt von dieser Entwicklung profitieren können.

Hier die ausführliche Liste der **Nominierten der ISA2017**: [Link](#)

---

### **Neue Netzwerke für ISA2018**

Cornelius Ringe, Mitbegründer der Audio Branding Academy: „Die positive Resonanz auf die International Sound Awards hat uns gezeigt, dass das Interesse an professionell ausgearbeiteten Sound-Konzepten und Sound Lösungen enorm ist. Digitale Geräte und Medien begleiten uns in unserem täglichen Leben und ermöglichen einen ganz neuen Zugang zum Thema Sound.“

Zahlreiche internationale Gäste waren zur Preisverleihung der ISA2017 ins Gruenspan gekommen, um die Gewinner zu feiern. Cornelius Ringe und seine Mitstreiter freuen sich schon jetzt auf die ISA2018 und auf eine noch weiterreichende Vernetzung mit Partnern und Kollegen aus aller Welt: „Danken möchten wir dem

Reeperbahn Festival für die Möglichkeit, unsere Veranstaltung in eines des wichtigsten Branchentreffen weltweit einzubetten.“

### **Percussion Performance “Drum The World”**

Für das rhythmische Rahmenprogramm der ISA2017 sorgten Christian von Richthofen und Oded Kafri: mit ihrer Band „Drum The World“ zogen sie ihre Zuschauer in den Bann eines mitreißenden Rhythmus. Nicht nur das Schlagzeug, auch Alltagsgegenstände, Wände und Mobiliar dienen ihnen als Instrument und Sound-Quelle. Als „Perkussionisten, Sänger, Komponisten und Rhythmus-Clowns“ bezeichnen sich die beiden Musiker, die mit ihrer bewegenden Improvisations-Show auf Hamburgs Straßen und Bühnen längst Kult sind. <http://odedkafri.com>

---

### **Pressematerialien:**

Fotos von der ISA2017 Preisverleihung am 21.09. unter: [Link](#)

Foto Keyvisual ISA2017: [Link](#)

Fotos Reeperbahn Festival: [Link](#)

### **Presseinformationen:**

Audio Branding Academy: <http://audio-branding-academy.org/aba/about/aba/>

Reeperbahn Festival: <https://www.reeperbahnfestival.com/de/info/ueber-uns>

### **Pressekontakt:**

Audio Branding Academy GbR  
Birgit Elke  
Barnerstraße 61, D-22765 Hamburg, Germany  
Tel: +49 (0)177 3426541  
[be@audio-branding-academy.org](mailto:be@audio-branding-academy.org)  
[www.international-sound-awards.com](http://www.international-sound-awards.com)