

Pressemitteilung
9. Juli 2018

International Sound Awards @ Reeperbahn Festival 2018

Klingt vielversprechend! 22 Einreichungen aus 11 Ländern für die INTERNATIONAL SOUND AWARDS 2018 nominiert

Sound-Experten aus allen Teilen der Welt kommen am 20. September im Hamburger Gruenspan zusammen, wenn dort zum zweiten Mal die Trophäen „ISAbell“ und „ISAbell Grand Prix“ vergeben werden. 22 Arbeiten wurden in verschiedenen Kategorien für den Einzug ins Finale nominiert. Dabei handelt es sich um Sound-Projekte aus 11 Ländern: Australien, Belgien, Costa Rica, Deutschland, England, Finnland, Frankreich, Indien, Italien, Schweden und der Schweiz. Mit der Nominierung haben sie sich bereits die Auszeichnung „Better Sound 2018“ gesichert. Wie im Vorjahr führt Steve Blame, Kultfigur des Musikfernsehens, durch den Abend und verkündet die Gewinner.

Die Audio Branding Academy veranstaltet die International Sound Awards nun zum zweiten Mal. Kai Bronner, Geschäftsführer ABA: „In vielen Bereichen unseres täglichen Lebens spielen professionelle Soundkonzepte heutzutage eine große Rolle - in der Markenkommunikation, in Produkten, digitalen Interfaces, öffentlichen Räumen und auch im sozialen Miteinander. Sound und Musik unterhalten nicht nur und erhöhen das Nutzererlebnis, sondern haben auch eine wichtige Funktion als Orientierungshilfe - insbesondere da, wo visuelle Reize nur eingeschränkt verfügbar sind oder ganz fehlen. Die für die ISA2018 nominierten Arbeiten begeistern durch originelle Ansätze, ein hohes gestalterisches Niveau und innovative Tech-Lösungen. Wir drücken allen Nominierten die Daumen für die Preisvergabe am 20. September in Hamburg.“

Einen Überblick zu allen Nominierten sowie Beschreibungen der Projekte finden Sie hier:
<https://audio-branding-academy.org/nominations-2018/>

Die Nominierten der ISA2018 sind:

Kategorie: Audio Branding

Dehner Audio Branding | sound-4-brands, Deutschland
Making HDFC Bank sing! | BrandMusiq, Indien
Bank Cler Audio Branding | Department of Noise, Schweiz
Bring The World to Asecs | Radja, Schweden
Audiobranding Sigikid Toys | Electric Pulse, Deutschland
Refresh of Simplicity for Good | Sixième Son, Frankreich
Renault R.S. Enters the Zone | Sixième Son, Frankreich
DATEV Soundpool – Music Fit 2.0 | GROVES Sound Branding, Deutschland
The Sound of FIA | Publismark, Costa Rica
Mood Stockholm | Lexter, Schweden
Audio Newspaper Experience | FH Dortmund, Deutschland
We've Got Heart – Lego Friends | CORD Worldwide, England

Kategorie: Audio Marketing

Sounds like Ghent | Sonhouse, Belgien
Mood Stockholm | Lexter, Schweden

Kyrö Tasting Experience | Audiodraft, Finnland
Hear the Taste | Ultra Nordic, Finnland

Kategorie: Voice & Audio Dialogue

Djingo, AI plays a role | Orange, Frankreich
The Voix of Bixby | MassiveMusic, England

Kategorie: Product

Hear the Taste | Ultra Nordic, Finnland
Valyou X Music | Valyou X Music, Australien

Kategorie: Research & Development

ABC_DJ: Music & Brand Values | HearDis!, Deutschland
Renault Symbioz Sound Design | Andrea Cera, Italien

Kategorie: Soundscapes and Ambient Sound

Mood Stockholm | Lexter, Schweden
Kyrö Tasting Experience | Audiodraft, Finnland
Feel the Harmony | Sixième Son, Frankreich
Hyundai Olympic Pavilion Sound | why do birds, Deutschland

Kategorie: Universal Design

Audio Newspaper Experience | FH Dortmund, Deutschland
Hear the Taste | Ultra Nordic, Finnland

Kategorie: Social & Culture

Sounds like Ghent | Sonhouse, Belgien
The Sound of FIA | Publimark, Costa Rica
Audio Newspaper Experience | FH Dortmund, Deutschland

Kategorie: Services and Sound Start-ups

Valyou X Music | Valyou X Music, Australien

Kategorie: Sound Art

Hear the Taste | Ultra Nordic, Finnland

Die Preisverleihung der ISA2018 findet am 20. September von 17 – 19 Uhr im Rahmen des Reeperbahn Festivals statt.

Discount-Tickets für das Reeperbahn Festival gibt es [hier](#).

ISA2018 Sessions und ISA Exhibition

Um dem Publikum einige der nominierten ISA2018-Arbeiten inhaltlich vorzustellen, finden am 19. September die ISA Sessions statt.

Zum Netzwerken mit internationalen Kollegen aus der Branche lädt die Audio Branding Academy am 20. September im Vorfeld der Preisverleihung von 14 – 17 Uhr zur ISA Exhibition ein.



Pressebilder:

Bildmaterial International Sound Awards

<http://audio-branding-academy.org/aba/contact/press-media/>

Reeperbahn Festival

<https://www.reeperbahnfestival.com/de/media/pressekit>

Presseinformationen:

Über die International Sound Awards: <http://audio-branding-academy.org/aba/about/aba/>

Die International Sound Awards wurden 2017 von der Audio Branding Academy ins Leben gerufen. Ausgezeichnet werden smarte, innovative und sinnvolle Sound Konzepte und Sound Lösungen, um der Bedeutung von Musik, Klang und Stille mehr Aufmerksamkeit zu schenken. Das Motto: Make The World Sound Better! Die International Sound Awards finden in Kooperation mit dem Reeperbahn Festival in Hamburg statt.

Über das Reeperbahn Festival: <https://www.reeperbahnfestival.com/de/info/ueber-uns>

Vom 19.-22. September 2018 zeigt das Reeperbahn Festival über 900 Programmpunkte unterschiedlicher Genres rund um die Hamburger Reeperbahn. Seit seinem Debüt im Jahr 2006 hat sich das Reeperbahn Festival zu einem der wichtigsten Treffpunkte für die Musikwirtschaft weltweit entwickelt und zeigt als Europas größtes Clubfestival eine breite Palette an aufstrebenden Künstlern. Neben rund 600 Konzerten internationaler Künstler in unterschiedlichsten Spielstätten, umfasst das Festivalprogramm Formate aus der Bildenden Kunst sowie ein Film- und Literaturprogramm. Der Training Day ermöglicht Festivalgästen an Programmen rund um den Einstieg in die Musikwirtschaft teilzunehmen. Das Konferenzprogramm des Reeperbahn Festivals richtet sich an Fachbesucher der Musik- und kreativen Digitalwirtschaft und umfasst Sessions, Showcases, Networking Events oder Award-Verleihungen.

Pressekontakt:

Audio Branding Academy GbR

Birgit Elke

Barnerstraße 61, 22765 Hamburg, Deutschland

Tel: +49 (0)177 3426541

be@audio-branding-academy.org

www.international-sound-awards.com

Abmelden

Wenn Sie keine weiteren Emails bekommen möchten, antworten Sie bitte einfach auf diese Email und schreiben ABMELDEN in den Betreff.